

# INGEGNO IRONIA e FORZA \*

Il brand (vincente) \*\*

Secondo me \*\*\*

\* \*



\*\*\*





## pag.1 l'opera

- Le immagini precedenti sono indicative e rappresentano lo story board dell'opera
- Composto da un box Hermes contenente zoccoli di cavallo su fondo dello stesso colore del box. Il taglio pubblicitario nella fotografia finale sarà simile ma non obbligatoriamente lo stesso
- La definizione finale dell'opera è
  - una fotografia scattata da un fotografo pubblicitario
  - stampata su stampa lambda di grandi dimensioni
  - dalle caratteristiche squisitamente pubblicitarie (dal processo di realizzazione fino al taglio e alla luce dell'immagine)
- Lo studio dell'opera fotografica nasce da una ricerca installativa che ha trovato il suo compimento nell'installazione *SENZA TITOLO* ( 2001, 80 x 550 cm , zoccoli di cavallo, terra rossa, formaldeide)





La necessità di declinare la forma installativa scultorea con la bidimensionalità dell'opera fotografica mantenendo la stessa carica energetica e il cumulo di tensione proprio della tridimensionalità trova il suo naturale approdo nelle tecniche del processo pubblicitario al fine di catturare ed accattivare con un lampo

L'emergenza comunicativa sfoga la propria irruenza quindi attraverso l'ausilio del brand, status quo indiscutibile che già ha scavato e sedimentato l'immaginario collettivo

L'ironia, la drammaticità, e tutti i contrasti racchiusi nella stampa fotografica diventano prima fonte di riflessione, dialettica e concentrazione quindi attenzione per una griffe capace di mettersi in gioco

Se è vero, come è vero, che il mezzo è il messaggio allora la nostra genesi viene completamente stravolta: il brand trova nuovo spazio attraverso l'arte poiché il contenitore è divenuto il messaggio

Un messaggio sinonimo di **innovazione** per **l'ingegno** espresso nella forma e nella ricerca, **ironico** per l'impatto scaraventato nei concetti del suo contenuto e **forte** per la potente sofisticazione dei materiali



pag.3 stefano bruna

Torino, 1973

Che si tratti di installazione o di fotografia, il lavoro di Stefano Bruna lascia, forte, la sensazione di osservare la sequenza interrotta di un sopralluogo ponendo il passaggio umano come fulcro della ricerca. Non a caso la sua azione si risolve spesso nella costruzione di serie e nel sovvertimento di altri ordini in cui cerca un particolare da ingrandire o amplificare. Allo stesso tempo oggetti e indizi di un percorso, i dettagli selezionati da Bruna provengono da luoghi del quotidiano, mutano dimensione, senza mai essere deformati, sino a diventare gli elementi astratti di un discorso il cui scenario iniziale, frigoriferi, ascensori, singoli oggetti, membra di animali e piazze, viene trasposto in strutture essenziali e misurate

Mostre in corso :

**BYHAND** PALAZZO SAN FERMO DI DI BERTOLAZONA - GALLERIA ALLEGRETTI

**SUMMER DISPLAY** NOVALIS CONTEMPORARY ART



stefano bruna  
L'ASINO DI BURIDANO  
gelatina pigmentata su carta cotone

\_\_\_\_\_ stefano bruna

FA(r)O'

40, via accademia albertina

10123 torino

T. +390118120009

M. +393334281042

skype: strazio

www.strazioinfinito.net

Sponsorizzazione per la realizzazione dell'opera fotografica.

Sponsorizzazione per la successiva implementazione di una mostra e supporti di comunicazione legati alla visibilità dell'opera

Sviluppo di un progetto fotografico o installativo da voi commissionati coniugabile alla proposta sopra descritta in occasione di un lancio di un nuovo prodotto, di una nuova collezione o progetto istituzionale legato al brand

Possibilità di impegnare le opere nei vostri show room sia per scopi pubblicitari/allestitivi dei punti vendita sia con una mostra evento

\_\_\_\_\_ stefano bruna

**FA(r)O'**

40, via accademia albertina

10123 torino

T. +390118120009

M. +393334281042

skype: strazio

[www.strazioinfinito.net](http://www.strazioinfinito.net)